



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 18.08.2021

№ 570

г. Волоколамск

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 – 2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В связи с необходимостью внесения корректировок в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство»,
ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы» (далее – Программа), утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527, следующие изменения:

1.1. Показатели реализации подпрограмм муниципальной программы «Предпринимательство» на 2020-2024 годы изложить в новой редакции (приложение №1).

1.2. Методику расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм) изложить в новой редакции (Приложение № 2).

1.3. Приложение № 1 к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в новой редакции (Приложение № 3).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение №1
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от _____ № _____

5. Показатели реализации подпрограмм муниципальной программы

| № п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы | Тип показателя | Единица измерения | Базовой значение на начало реализации и подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
|----------|--|--|-------------------|--|--|----------|----------|----------|----------|--|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | | | | |
| 1.1 | Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | ВДЛ (Указ Президента РФ №, приоритетный целевой показатель | тыс.рублей | 8,9 | 9,0 | 9,1 | 9,3 | 9,6 | 10,0 | Основное мероприятие 02 |
| 1.2 | Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 8,0 | 8,4 | 8,9 | 9,5 | 11,2 | 12,0 | Основное мероприятие 02 |
| 1.3 | Целевой показатель 3. Количество многофункциональных индустриальных парков, | Обращение Губернатора Московской области | единица | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | Основное мероприятие 02 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|--|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|
| | технологических парков, промышленных площадок | | | | | | | | | |
| 1.4 | Целевой показатель 4. Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой приоритетный целевой показатель | единица | 9 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | Основное мероприятие 02 |
| 1.5 | Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой приоритетный целевой показатель | га | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | Основное мероприятие 02 |
| 1.6 | Целевой показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Указной, приоритетный целевой показатель | процент | 106,8 | 106,2 | 106,2 | 105,3 | 105,0 | 104,8 | Основное мероприятие 07 |
| 1.7 | Целевой показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Указной, приоритетный целевой показатель | процент | 65.7 | 106,9 | 105,0 | 105,5 | 106,0 | 106,2 | Основное мероприятие 02 |
| 1.8 | Целевой показатель 8. Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской | единиц | 225 | 233 | 258 | 274 | 288 | 296 | Основное мероприятие 07. |

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|--|---------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------|
| | | области | | | | | | | | |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель 1. Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | отраслевой приоритетный целевой показатель | единица | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Основное мероприятие 04. |
| 2.2 | Целевой показатель 2. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | отраслевой приоритетный целевой показатель | процент | 5,1 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | Основное мероприятие 02. |
| 2.3 | Целевой показатель 3. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | отраслевой приоритетный целевой показатель | процент | 31,27 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | Основное мероприятие 02. |
| 2.4 | Целевой показатель 4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | отраслевой приоритетный целевой показатель | процент | 6,7 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | Основное мероприятие 02. |
| 2.5 | Целевой показатель 5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, | отраслевой приоритетный целевой | процент | 27 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | Основное мероприятие 01. |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|--------------------------|
| | осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | показатель | | | | | | | | |
| 2.6 | Целевой показатель 6. Среднее количество участников на состоявшихся торгах | отраслевой приоритетный целевой показатель | единица | 3,4 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | Основное мероприятие 02. |
| Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной (Указ 607) | процент | 31,24 | 31,34 | 31,96 | 31,59 | 31,68 | 31,77 | Основное мероприятие 02. |
| 3.2 | Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной (Указ 607) | единиц | 447,97 | 453,1 | 507,21 | 462,3 | 468,2 | 479,1 | Основное мероприятие 02. |
| 3.3 | Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего | Рейтинг-45 | единиц | 78,10 | 78,11 | 78,12 | 78,13 | 78,14 | 78,15 | Основное мероприятие 02. |

| | | | | | | | | | | |
|----------|--|--|-----------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------------------------|
| | предпринимательства на 10 тыс. населения | | | | | | | | | |
| 3.4 | Целевой показатель 3. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | единиц | 34 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | Основное мероприятие 18. |
| 3.5 | Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | человек | 402 | 460 | 1735 | 1740 | 1750 | 1750 | Основное мероприятие 18. |
| 4 | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой приоритетный целевой показатель | кв.м. на 1000 человек | 1219,63 | 1354,3 | 1472,8 | 1398,2 | 1414,5 | 1424,6 | Основное мероприятие 01. |
| 4.2 | Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой приоритетный целевой показатель | тыс.кв.м | 1,8 | 0,3 | 1,0 | 0,3 | 0,3 | 0,3 | Основное мероприятие 01. |
| 4.3 | Целевой показатель 3. Стандарт потребительского рынка услуг | Отраслевой приоритетный целевой показатель | баллы | - | - | 2643 | 2800 | 3000 | 3200 | Основное мероприятие 01. |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---|------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|--------------------------|
| 4.4 | Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Отраслевой приоритетный целевой показатель | пос. места | 48 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | Основное мероприятие 02. |
| 4.5 | Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Отраслевой приоритетный целевой показатель | места | 3 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | Основное мероприятие 03. |
| 4.6 | Целевой показатель 6. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области | Процент | - | 20 | 100 | 100 | 100 | 100 | Основное мероприятие 03. |
| 4.7 | Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой приоритетный целевой показатель | процент | - | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | 0,4 | Основное мероприятие 04. |

6. Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации Программы (подпрограмм)

Подпрограмма I «Инвестиции»

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
|------------------------------------|--|-------------------|--|---|---------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | | |
| 1 | Показатель 1 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | <p>$Идн = Ид / Чн$</p> <p>Где</p> <p>Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.</p> <p>Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);</p> <p>Чн – численность населения Коломенского городского округа на 01 января отчетного года</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения</p> | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |

| | | | | | |
|---|---|---------|---|---|---------------|
| 2 | Показатель 2 Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок. | процент | $ПЗ = \text{Пинд.р} * 100 / (\text{Пинд.о} - \text{Пинд.и})$ <p>где</p> <p>Пинд.р – площадь промышленного парка, занятая резидентами;</p> <p>Пинд.о. – общая площадь промышленного парка;</p> <p>Пинд.и – площадь промышленного парка, предназначенная для объектов инфраструктуры (нарастающим итогом).</p> | Управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. | Ежеквартально |
| 3 | Показатель 3 Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единица | Учитывается общее количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежегодно |
| 4 | Показатель 4 Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единица | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании промышленных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а так же по сведениям ЕАС ПИП. | Ежеквартально |
| 5 | Показатель 5 Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании промышленных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). | Ежеквартально |
| 6 | Показатель 6 Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной | Ежеквартально |

| | | | | | |
|----|--|---------|--|--|----------|
| | | | человек | заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | |
| 7. | <p>Показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p> | процент | <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = ИЧ / ИЧ (n-1) * 100$ <p>где: ИЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧ = И_о - И_{фп} - И_{фб}$ <p>где: ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета. И_о – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. И_{фп} – Объем инвестиций инфраструктурных</p> | <p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»; № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства». Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.</p> <p>До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ</p> | Ежегодно |

| | | | | | |
|----|--|--------|---|--|---------------|
| | | | <p>монополий (федеральные проекты); Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> <p>$ИЧ (n-1) = Ио (n-1) - Ифп (n-1) - Ифб (n-1)$ где: ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год. Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год. Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.</p> | <p>Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году. При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя.</p> | |
| 8. | Показатель 8 Количество созданных рабочих мест | единиц | <p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p> | <p>Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников» субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p> | Ежеквартально |

**Подпрограмма II
«Развитие конкуренции»**

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период представления |
|-------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|
|-------|-------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|

| | | я | | | отчетности |
|---|---|---------|---|---|---------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 2 | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | |
| 1 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | $D_{ож} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{ож}$ – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России); L – количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица; K – общее количество опубликованных торгов, единица</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 2 | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | $D_{нт} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где: $D_{нт}$ – доля несостоявшихся торгов; N – количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица; K – общее количество объявленных торгов, единица</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов | процент | $\mathcal{E}_{одс} = \frac{\mathcal{E}_{дс}}{\sum обт} \times 100\%,$ <p>где: $\mathcal{E}_{одс}$ – доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов, процентов; $\mathcal{E}_{дс}$ – общая экономия денежных средств по итогам проведения состоявшихся торгов, рублей; $\sum обт$ – общая сумма состоявшихся торгов, рублей</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 4 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных | процент | $D_{смип} = \frac{\sum смип + \sum суб}{СГО} \times 100\%,$ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|---|---|---------|--|---|---------------|
| | некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | | <p>где:</p> <p>Дсмп – доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %</p> <p>$\Sigma_{смп}$ – сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;</p> <p>$\Sigma_{суб}$ – сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО – совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p> | области | |
| 5 | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единица | $Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:</p> <p>Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;</p> <p>Y_k^i – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;</p> <p>K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц</p> | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области | Ежеквартально |
| 6 | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единица | <p>$K = T_1 + T_2 + \dots + T_i,$</p> <p>где:</p> <p>K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>T_i - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию. Требование ($T_1 - T_i$):</p> | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>1. Определение уполномоченного органа.</p> <p>2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.</p> <p>5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции.</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

Подпрограмма III
«Развитие малого и среднего предпринимательства»

| № пп/п | Показатели, характеризующие реализацию Программы | Единица измерения | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения | Источник информации | Периодичность представления |
|--------|--|-------------------|--|---|-----------------------------|
| 1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области | процент | $D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{q_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{q_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + q_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p>$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций,</p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной | годовая |

| | | | | | |
|---|--|--------|--|--|---------|
| | | | <p>процент;</p> <p>$\frac{Ч_{мп+ср}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p>$\frac{Ч_{мп}^{ссп}}{Ч_{ср}^{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$\frac{Ч_{мп}^{ссп}}{Ч_{мп}^{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p> | плате работников» | |
| 2 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | $\frac{Ч_{10000}^{смсп}}{Ч_{нас}} = \frac{Ч_{смсп}}{Ч_{нас}} \times 10000$ <p>$\frac{Ч_{10000}^{смсп}}{Ч_{нас}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{смсп}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{нас}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p> | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |

| | | | | | |
|----|--|---------|---|--|----------------|
| 3 | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единиц | $\text{Пр}_k = \frac{K_t - K_{t-1}}{Ч_n} \times 10\,000$ <p>Пр_к – прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;</p> <p>К_t– количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;</p> <p>К_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;</p> <p>Ч_n–численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p> | Источником информации для формирования показателей служат данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России. | ежеквартальная |
| 4 | Целевой показатель 4. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 5. | Целевой показатель 5. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Рассчитывается по количеству фактически зарегистрированных налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». | Межрайонная ИФНС России № 19 по Московской области | ежеквартальная |

**Подпрограмма IV
«Развитие потребительского рынка и услуг»**

| № пп/п | Показатели, характеризующие реализацию Программы | Единица измерения | Отчетный базовый период/ Базовое значение показателя (на начало реализации программы) | Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения | Источник информации |
|--------|--|--------------------|---|---|---------------------|
| 1 | Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/1000 человек | $\text{Оторг} = \frac{\text{Уторг}}{\text{Чсред}} * 1000$ <p>где: Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов; Сторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м; Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек</p> | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли | Ежеквартально |
| 2 | Показатель 2. Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв. м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |
| 3 | Показатель 3. Стандарт потребительского рынка услуг | балл | $Ст = 900 - Т - А - О + J$, где: Ст = количество баллов по показателю «Стандарт потребительского рынка и услуг» в квартал (далее – Показатель); Т – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности». Значение Т в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов. В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение Т | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>приравнивается к 0 баллов.</p> <p>А – количество баллов в части составляющей показателя «Актуализация приложений к нормативным правовым актам содержащим перечень объектов образующих зоны запретов и ограничений розничной продажи алкогольной продукции и внесение информации в РГИС». При расчете учитывается количество объектов, по которым срок внесения данных в РГИС превысил 5 рабочих дней, но не превышает 10 рабочих дней, и по которым срок внесения данных в РГИС превысил 10 рабочих дней. Значение А в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. При внесении всех объектов в установленные сроки А равно 0;</p> <p>О – количество баллов в части составляющей показателя «Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса». Значение О в части составляющих показателя рассчитывается ежеквартально, в баллах. Максимальное значение составляет: 100 баллов в месяц, 300 баллов в квартал, 1200 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов;</p> <p>Ж – количество баллов в части составляющей показателя «Проведение тематических ярмарочных мероприятий». За каждое ярмарочное мероприятие, проведенное с учетом установленных критериев, присваивается 10 баллов.</p> <p>Городские округа, являющиеся ЗАТО, в оценке несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса не участвуют.</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>Максимальное значение по показателю составляет: 300 баллов в месяц, 900 баллов в квартал, 3600 баллов в год. Минимальное значение составляет 0 баллов.</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст</p> <p>Первое место присваивается муниципальному образованию, получившему наибольшее значение Ст.</p> <p>оценка деятельности органов местного самоуправления при организации торговой деятельности.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле: = Н + Р + Я, где</p> <ul style="list-style-type: none"> – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления. За каждый объект - 5 баллов. <p>= К + Q, где</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка организации деятельности органов местного самоуправления при размещении розничных рынков, складывается из следующих значений: <p>К – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;</p> <p>Q – уровень качества размещаемых розничных рынков, их соответствие требованиям законодательства (выявленные нарушения требований при организации деятельности розничных рынков), а именно:</p> <ul style="list-style-type: none">– отсутствие на территории рынка бетонного, асфальтового, замощенного или иного твердого покрытия, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие ограждения по периметру рынка, въездов-выездов и пешеходных дорожек, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие пандусов и иных приспособлений, обеспечивающих доступность здания рынка для инвалидов и других маломобильных групп населения, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие подключения зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений к сетям централизованного энергоснабжения. Оборудование зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений тепло-, водоснабжением, канализацией и пожарной сигнализацией, 0,5 балла за каждый факт;– наличие у капитального здания, строения, сооружения на рынке более двух этажей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие отдельных туалетов для персонала и посетителей, 0,5 балла за каждый факт;– отсутствие расстояния между торговыми местами обеспечивающего безопасное передвижение персонала и посетителей, | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | <p>удобные и безопасные действия с товарами и тарой, а также техническое обслуживание, ремонт и уборку производственного оборудования, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие отдельных складских помещений для продовольственных и непродовольственных товаров, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы в непосредственной близости от входа в тех же капитальных зданиях, строениях, сооружениях рынка, в которых определена торговая зона для торговли пищевыми продуктами, подлежащими экспертизе, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие розничного рынка типу, установленному Планом организации розничных рынков на территории Московской области, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– несоответствие торговых мест на рынке схеме их размещения, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие обособленной от торговых мест стоянки для автотранспортных средств лиц, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оборудованного места для размещения средств пожаротушения и оповещения граждан о случаях возникновения аварийных или чрезвычайных ситуаций, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда на рынке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие оформленной установленным образом вывески, 0,5 балла за каждый факт;</p> | | |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>– отсутствие на рынке в доступном месте соответствующие метрологическим правилам и нормам измерительных приборов, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– предоставление торговых мест не в соответствии со схемой размещения торговых мест, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие охраны рынка и нет участия в поддержании общественного порядка на рынке, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>– уровень качества организуемых ярмарочных мероприятий,</p> <p>их соответствие требованиям законодательства. При организации и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, в Реестр ярмарок, организуемых на территории Московской области, организованных с нарушением сроков, установленных законодательством, и не в соответствии с установленным архитектурным обликом за каждую ярмарку берется 10 баллов. При иных выявленных нарушениях требований к организации ярмарок за каждое нарушение берется 0,5 балла.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по следующим нарушениям:</p> <p>– организация и проведение ярмарки в местах, не включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки, не включенной в Реестр ярмарок, организуемых на</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>территории муниципального образования, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– организация и проведение ярмарки не в соответствии с установленным архитектурным обликом, 10 баллов за каждую ярмарку;</p> <p>– отсутствие вывески с указанием информации об организаторе ярмарки, его наименовании, месте его нахождения, режиме работы ярмарки, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие информационного стенда, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на ярмарке точки подключения электроэнергии, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– наличие в месте проведения ярмарки заглубленных конструкций, размещение ярмарочных конструкций на газонах, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки специальной одежды единого образца, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие нумерации торговых мест согласно схеме размещения торговых мест на ярмарке, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие на месте проведения ярмарки контейнеров для сбора мусора и биологических отходов, биотуалетов, 0,5 балла за каждый факт;</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>– не приведение в надлежащее санитарное состояние место проведения ярмарки по ее окончании, 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– отсутствие у участников ярмарки торгового оборудования, предназначенного для выкладки товаров и хранения запасов, а также холодильного оборудования при реализации скоропортящихся пищевых продуктов с обеспечением необходимой температуры их хранения (+4°С +/- 2°С), 0,5 балла за каждый факт;</p> <p>– торговля товарами, запрещенными к реализации на ярмарках, 0,5 балла за каждый факт.</p> <p>Актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>$A=(K_1-K_2) \times K_3$, где:</p> <p>- актуализация информации в РГИС, в части внесения объектов образующих зоны запретов и ограничений для розничной продажи алкогольной продукции и розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;</p> <p>K_1 – количество объектов образования, здравоохранения,</p> <p>объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций,</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков, перечень которых направлен уполномоченным ЦИОГВ в ОМСУ и подлежащих внесению в РГИС (в соответствии со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»);</p> <p>К₂ - количество внесенных ОМСУ объектов образования, здравоохранения, объектов спорта, культуры, остановочных пунктов, автовокзалов, автостанций, железнодорожных станций, железнодорожных вокзалов, аэропортов, автозаправочных станций, рынков в РГИС (в течение 5 рабочих дней со дня получения информации от уполномоченного ЦИОГВ);</p> <p>К₃ - количество дней просрочки внесения сведений в РГИС.</p> <p>Оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса.</p> <p>Количество баллов в части данной составляющей рассчитывается по формуле:</p> <p>= 300 - С_о, где</p> <p>– оценка несоответствия объектов дорожного и придорожного сервиса, где</p> $C_o = \sum_{p1}^n \times K1 + \sum_{p2}^n \times K2 + \sum_{p3}^n \times K3$ <p>С_о – соответствие объектов дорожного и</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>придорожного сервиса на территории муниципального образования МО. Считается ежемесячно, нарастающим итогом.</p> <p>ΣP_1 – сумма положительных значений первого раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K1 – коэффициент равен 3,75;</p> <p>ΣP_2 – сумма положительных значений второго раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования;</p> <p>K2 – коэффициент равен 30;</p> <p>ΣP_3 – сумма положительных значений третьего раздела параметров всех оцениваемых ОДС на территории муниципального образования</p> <p>K3 – коэффициент равен 2;</p> <p>n – общая сумма оцениваемых ОДС в муниципальном образовании.</p> <p>Первый раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Подтверждающие регистрацию юр.лица/ИП документы; 2) Наличие прав на земельный участок; 3) Соответствует противопожарной безопасности; 4) Согласование присоединения ОДС к автомобильной дороге общего пользования; 5) Соответствие архитектурному облику; 6) Налог на имущество; 7) Земельный налог; 8) НДФЛ; 9) Налог на прибыль; | | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| | | | <p>10) НДС;</p> <p>11) Соответствие внешнего вида фасадов. Отделочные материалы, их колористика и текстура;</p> <p>12) Соответствие внешнего вида кровли. Материалы-цветоносители эксплуатационного слоя кровли и иных визуально-воспринимаемых элементов крыши;</p> <p>13) Соответствие внешнего вида входных групп и витрин зданий, строений, сооружений;</p> <p>14) Соответствие внешнего вида средств размещения информации;</p> <p>15) Соответствие внешнего вида стационарных рекламных конструкций;</p> <p>16) Соответствие внешнего вида ограждений и заборов.</p> <p>Второй раздел – параметр, относящийся к коэффициенту K2:</p> <p>17) Соответствие вида разрешенного использования земельного участка для размещения ОДС.</p> <p>Третий раздел – параметры, относящиеся к коэффициенту K3:</p> <p>18) Наличие уголка потребителя;</p> <p>19) Наличие пандуса для инвалидов;</p> <p>20) Наличие договора на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами;</p> <p>21) Наличие договоров на присоединение к сетям (электроснабжение, водоснабжение, водоотведение и т. д.);</p> <p>22) Наличие согласования установки и эксплуатации рекламной конструкции.</p> | | |
|--|--|--|---|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>Каждый параметр может иметь значение 0 – в случае несоответствия, отсутствия данных или некорректного заполнения, и 1 – в случае соответствия. Первые 16 параметров умножаются на коэффициент 3,75%, что при полном соответствии данного раздела будет составлять 60%. Параметр 17 (соответствие ВРИ) играет ключевую роль при оценке и его коэффициент составляет 30%. Последние 5 (18-22) параметров не играют существенной роли оценке соответствия ОДС, поэтому их коэффициент равен 2% и при соответствии данного раздела сумма параметров будет составлять 10%.</p> <p>Соответственно, весь диапазон оценки отдельного ОДС будет состоять из суммы данных трех разделов, и составлять от 0 до 100 % (60+30+10).</p> <p>При подсчете среднего значения данных оценок в пределах муниципального образования, диапазон оценки, также составит от 0 до 100 %.</p> <p>Вышеуказанные данные предоставляются ОМС в тематическом слое Региональной Геоинформационной системы, в том числе, в виде фотоматериалов, полученных по результатам выезда на объект.</p> <p>Проведение тематических ярмарочных мероприятий.</p> <p>10 баллов присваивается каждому ярмарочному мероприятию, отвечающему следующим критериям:</p> <p>- предоставление анонса и программы не менее</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|----|---|------------------|---|--|---------------|
| | | | <p>чем за 10 дней до начала мероприятия; <input type="checkbox"/> наличие развлекательной программы;</p> <p>- не менее 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;</p> <p>-соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;</p> <p>- размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;</p> <p>- предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.</p> | | |
| 4 | Показатель 4 Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год | Ежеквартально |
| 5 | Показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | рабочие места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год | Ежеквартально |
| 6. | Показатель 6. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам | % | $\text{Доц} = \frac{\text{Соцс}}{\text{Водс}} * 100\%$ <p>где:</p> | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

| | | | | | |
|---|--|---------|--|---|---------------|
| | и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | | Содс – ОДС, соответствующие требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, ед.; Vодс – общее количество ОДС на территории городского округа, шт; Додс – доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, %. | | |
| 7 | Показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | $Dзпп = \frac{Oзпп}{Oобщий} * 100\%$, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Oзпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Oобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) | Данные муниципальных образований Московской области | Ежеквартально |

* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:

- ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- ежемесячный отчет о динамике количества торговых объектов по малым форматам торговли (до 5 числа месяца, следующего за отчетным);
- информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному);
- отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным).

«Приложение № 1
к Подпрограмме IV

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»
муниципальной программы Волоколамского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 годы

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего, (тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|-------|--|-----------------------------|-------------------------------------|---|---|----------|----------|----------|----------|--|---|
| | | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 20 200,0 | 7400,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 20 200,0 | 7400,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | | |
| 2 | Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных | 2020-2024 | Итого | 20 200,0 | 7400,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | Отдел потребительского рынка Управления | Обеспечение современными объектами потребительско |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|-----------|-------------------------------------|---|---------|--------|--------|--------|--------|---|---|--|
| | объектов потребительского рынка и услуг | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | экономическое развитие и АПК | го рынка и услуг и повышение качества обслуживания | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 20 200,0 | 7400,00 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | | | |
| 3 | Мероприятие 01.02. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК | Расширение сбыта товаров, популяризация ярмарочных мероприятий среди населения, поддержка сельхозпроизводителей путем обеспечения дополнительной возможности для реализации ими своей продукции в рамках проведения ярмарок | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 4 | Мероприятие 01.03. Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК | Поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | рынка и услуг | | | | | | | | | | |
| 5 | Мероприятие 01.05 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020- 2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК | Выявление нарушений при размещении нестационарны х торговых объектов, анализ принятых мер, направленных на устранение нарушений |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 6 | Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020- 2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК | Создание условий для обеспечения жителей округа услугами связи, общественног о питания, торговли и бытового обслуживания |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 7 | Мероприятие 01.07 Предоставление сельскохозяйственн ым товаропроизводит елям и организациям потребительской кооперации | 2020- 2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительс кого рынка Управления экономическо го развития и АПК | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|----|--|-----------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | (субъектам малого и среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 8 | Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК | Удовлетворение потребностей населения услугами общественного питания |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 9 | Мероприятие 02.01. Содействие увеличению уровня обеспеченности населения Волоколамского городского округа Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК | Рост обеспеченности населения |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 10 | Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и | Удовлетворение потребностей населения услугами бытового |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средства федерального | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----------|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| | образования Московской области | | бюджета | | | | | | | АПК | обслуживания | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 11 | Мероприятие 03.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК | Рост обеспеченности населения предприятиями и бытового обслуживания | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| 12 | Мероприятие 03.02. Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) (далее – ОДС) на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел потребительского рынка Управления экономического развития и АПК | Приведение всех ОДС, расположенных на территории округа, в соответствие с требованиями, нормами и стандартами действующего законодательства | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета городского округа | В пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность | | | | | | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--|--|
| | | Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства бюджета городского округа | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Внебюджетные источники | 20200,0 | 7400,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | 3200,0 | | |

»